



DOS & DON'TS FÜR DATENPORTFOLIOS

Vermeiden Sie eine eher technische Sichtweise

Gute Geschäftsobjekte beschreiben die Bedeutung der Daten, unabhängig von Informationssystemen (z.B. Speicherung, Technologie, etc.).

Vermeiden Sie Redundanzen

Definieren Sie Ihre Geschäftsobjekte so, dass sie sich gegenseitig ausschließen. Es sollte keine Überschneidungen geben. Die Eindeutigkeit kann leicht überprüft werden: Denken Sie an die Elemente auf der nächsten Hierarchiestufe. Wenn die darin enthaltenen Elemente eindeutig zugeordnet werden können, haben Sie den idealen Schnitt für Ebene 1 gefunden.

Top-down-Ansatz mit Bottom-up-Cross-Check

Verwenden Sie Ihre Capability Map oder die wichtigsten Wertschöpfungsketten Ihres Unternehmens als Ausgangspunkt. Führen Sie ausgehend von den Anwendungskomponenten und ihren wichtigsten Datenelementen einen Cross-check durch.

Langfristige Stabilität

Die identifizierten Geschäftsobjekte und ihre Struktur bleiben über die Zeit stabil. Sie sind unabhängig von Prozess- oder Organisationsänderungen. Nur gravierende Veränderungen - zum Beispiel die Entwicklung völlig neuer Geschäftsmodelle - führen zu Anpassungen.

Beziehen Sie die Fachbereiche ein

Die Initiative ist oft IT-gesteuert. Stellen Sie sicher, dass Sie den Datenkatalog mit Ihren KollegInnen in den Fachabteilungen abstimmen. Letztendlich müssen Ihre Daten Ihre geschäftlichen Anwendungsfälle unterstützen.

Finden Sie den richtigen Detaillierungsgrad

Zu viele Hierarchien erhöhen die Komplexität und machen die Nutzung und Auswertung Ihres Datenbestandes unnötig kompliziert. Zwei Ebenen sind in der Regel mehr als ausreichend.

Erfinden Sie das Rad nicht neu

Viele Anwendungen (z.B. SAP) verfügen bereits über bestehende Datenobjektmodelle. Nutzen Sie diese als Ausgangsbasis für Ihr individuelles Datenportfolio.



Kostenlose Portfolio Management E-learnings

<https://bit.ly/ea-e-learnings>



Kostenloses DPM Webinar

https://bit.ly/dpm_webinar



Bleiben Sie auf dem Laufenden

www.boc-group.com/events



Vernetzen Sie sich mit uns

Erleben Sie die BOC Group hautnah.
#BOC Group